

Workshop: Financovanie a marketing pre sociálne podnikanie

	DEŇ 1
9:00	Úvod a privítanie
9:30	Úvod so sociálneho podnikania
10:00	
10:30	
11:00	Marketing
11:30	- pozicioning vášho produktu, značka a jej hodnoty
12:00	
12:30	Obed
13:00	
13:30	Marketing
14:00	- vypracovanie vlastného pozicioningu vášho produktu/služby a atribútov vašej značky
14:30	
15:00	Financovanie
15:30	- finančné plánovanie, cash flow
16:00	- špecifiká financovania sociálneho podnikania (úľavy, granty, dotácie, právne formy)
16:30	- typy finančných zdrojov, manažment sociálnych rizík
17:00	
17:30	Individuálne konzultácie nápadov

	DEŇ 2
8:00	Individuálne konzultácie nápadov
8:30	
9:00	Financovanie
9:30	
10:00	
10:30	
11:00	
11:30	
12:00	Obed
12:30	
13:00	Marketing
13:30	
14:00	
14:30	
15:00	
15:30	
16:00	
16:30	